

**지파운데이션
사회공헌활동 안내서**

CONTENTS

PART 01 지파운데이션 소개

들어가는 말
미션과 가치
지파운데이션 강점
지파운데이션 사업

PART 02 사회공헌활동 안내

기금후원
캠페인 후원
공익연계 마케팅(CRM)
물품후원

PART 03 후원절차 및 혜택

기업사회공헌 절차
기대효과
자주물어보는질문
함께하는 기업

PART 01

들어가는 말
미션과 가치
지파운데이션 강점
지파운데이션 사업

PART 01

들어가는 말

기업의 ESG경영 실천 파트너로서의 역할을 수행하겠습니다.

작년부터 시작된 ESG 열풍과 함께 기업의 사회공헌활동도 활발해지고 있습니다.
지파운데이션은 전문성과 투명성을 바탕으로 기업의 ESG경영 실천 파트너로서
다양한 사회공헌 사업을 기획하고 함께하여 사회문제를 해결하기 위한 역할을 수행하겠습니다.

소외된 이웃을 향한 첫걸음, 지파운데이션이 함께 하겠습니다.

지파운데이션은 도움을 주는 자와 받는 자가 구별되지 않는 세상을 만들기 위해
2016년 설립되어 매년 성장하고 있는 기독교국제개발협력 NGO 입니다.
국내외 아동, 청소년, 노인, 미혼한부모 등 소외된 이웃들의 아픔을 위로하며,
사회에 선한 영향력을 실현하기 원하는 기업과 함께하길 기대합니다.



PART 01

지파운데이션 미션과 가치

사람이 소중합니다.

지파운데이션은 실무자들을 중심으로 세워진 기독교국제개발협력NGO입니다.
현장에서 오랜 시간동안 진정한 변화를 이끌어 내기 위해서 노력한 끝에 도달한 결론은
결국 사람이었습니다.

진정한 변화를 'HOW'가 아니라 "WHO"에서 찾습니다.

스스로를 되돌아보면 우리가 변화하기 시작한 것은
우리를 사랑해주고 가능성을 인정해주며 신뢰해주는 사람이 있음을 느낄 때였습니다.
방법을 찾기 앞서 "사람"을 찾습니다.

세상의 영광과 상관없이 자신에게 주어진 작은 일을 생명 같이 여기는 사람,
한 알의 밀알처럼 죽을 수 있는 사람.
지파운데이션은 이러한 사람들과 함께 가정과 지역사회, 국가를 변화시키고자 합니다.



PART 01

지파운데이션 미션과 가치



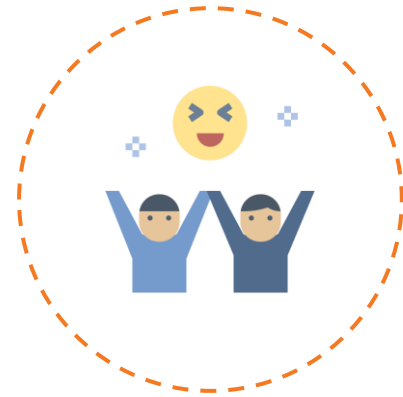
INTEGRITY
정직과 성실



COMFORT
위로



COOPERATION
협력



JOY
기쁨

PART 01

지파운데이션 강점



국내 2,803개 기관, 해외 13개 국가와 협력

국내 약 2,803개 기관, 해외 13개 국가와 협력관계를 구축하여
소외된 이웃들을 위한 활동을 수행 (2022년 기준)



UN 특별협의적 지위 취득

전 세계 사회문제 해결을 위해
투명성과 책무성을 기반으로 한 전문성을 갖춘 기관



투명한 NGO

외부 회계법인으로부터 정기적 감사를 통해
기부금의 사용처를 투명하게 공개



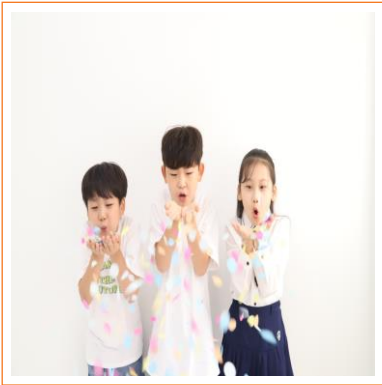
맞춤형 사회공헌 사업 기획

기업의 가치와 방향에 맞는 사회공헌 컨설팅을 통해
맞춤형 사회공헌 사업을 기획

PART 01

지파운데이션 사업

국내·외 협력 및 지원 현황 : 국내-협력기관 2,803개소, 총 수혜자 수 473,580명 / 해외-협력국가 13개국, 총 수혜자 수 50,451명

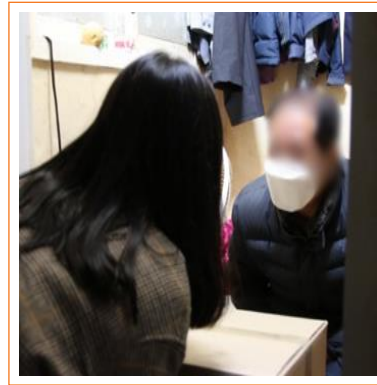


저소득 아동·청소년 지원

지원 인원수
181,063명

아동결연, 심리치료비, 식료품키트, 교육비, 의료비 등

국내 지역아동센터, 아동양육시설과 협력하여
도움이 필요한 아동·청소년들이 기본적인 권리를 누리며
건강하게 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

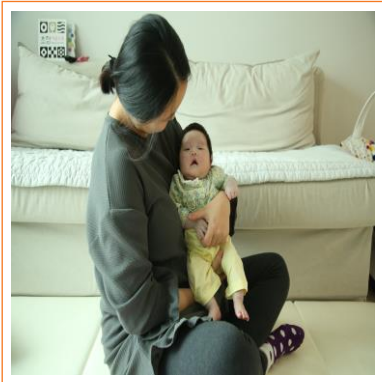


위기노인지원

지원 인원수
70,477명

노인결연, 생필품, 고독사예방, 긴급지원, 냉·난방 용품 등

국내 노인시설과 협력하여 경제적·정서적 위기 상황에 놓인
저소득 위기노인들이 생존권을 보장받고 건강하게 지낼 수
있도록 지원합니다.

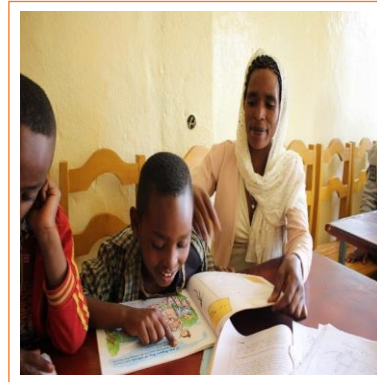


저소득 미혼한부모 지원

지원 인원수
92,274명

주거환경개선, 자립 및 교육지원, 생계, 의료 지원 등

국내 미혼한부모시설과 협력하여 홀로 아이를 키우는
가정이 건강하고 안정된 삶을 살아갈 수 있도록 지원하고
있습니다. 출산 및 육아용품 등으로 구성된 선물상자와 생필품,
엄마를 위한 화장품과 의류 등을 함께 지원합니다.



해외지원

지원 인원수
50,451명

교육(도서관건립, 학용품 지원), 보건, 인도적지원, 재난대응 등

해외 13개 국가와 협력하여 전 세계 빈곤, 질병, 재난으로
어려움을 겪는 도움이 필요한 이웃들이 기본적인 권리를 누리며
살아갈 수 있도록 지원합니다.

PART 02

기금후원
캠페인 후원
공익연계 마케팅(CRM)
물품후원

PART 02

기금후원 : 활동사례

기업의 욕구에 맞는 사업 및 소외된 이웃을 위해 사회공헌 성금을 기부합니다.



저소득 여성·청소년 생리대 키트 지원

저소득층 여성·청소년의 건강한 월경활동을 위해 생리대 키트를 지원합니다. 키트에는 생리대 6개월분, 여성청결제, 스킨케어 제품, 파우치, 초경안내서 등이 구성됩니다.

참여기업 : 약사손해보험, 하나금융나눔재단, 더한섬, 이삭토스트, 닥터브로너스 등



학대피해아동 정서지원

학대로 인해 신체적, 정서적 아픔을 안고 있는 아이들에게 자존감 향상, 심리적 안정감 등을 회복할 수 있도록 전문적인 심리검사와 치료를 지원합니다.

참여기업 : 남유에프앤씨, 두산베어스



저소득 미혼모 가정 지원

국내 미혼모 가정의 생계·의료·교육·자립을 위한 기금으로 함께합니다. 또한, 노후 된 가전제품으로 어려움을 겪는 미혼모 가정에 가전제품을 지원합니다.

참여기업 : 보스크, 로로피아나 등

PART 02

기금후원 : 활동사례

기업의 욕구에 맞는 사업 및 소외된 이웃을 위해 사회공헌 성금을 기부합니다.



위기노인 지원

어려움에 처한 쪽방촌 독거 어르신들에게 계절별 냉난방, 의류 및 생필품 지원 등을 통해 어르신의 기본권을 보장하고 있습니다.

참여기업 : PVCS



튀르키예 긴급구호 지원

튀르키예 지진으로 인한 피해로 어려움을 겪는 지구촌 이웃들이 하루빨리 일상으로 돌아갈 수 있도록 지원합니다.

참여기업 : 로릭코리아, 브이엔티지



해외지원 : 꿈꾸는 도서관

기업의 후원으로 아이들이 모여 책을 읽고 공부할 수 있는 꿈꾸는 도서관을 건축, 운영합니다.

참여기업 : 신미식 작가, 육육걸즈

PART 02

캠페인후원 활동

ESG경영에 발 맞추어 기업의 가치 실현과 사회문제를 해결하는 캠페인에 참여하며, 기업의 임직원분들이 캠페인이 함께 동참합니다.



크리스마스 선물상자

보육원 아동들의
행복한 크리스마스를 위한
선물상자 지원



런포더문(RUN for the MOON)

‘세계 월경의 날 기념’
취약계층 여성 및 청소년 월경 응원
기부런 캠페인으로
생리대, 위생시설개보수 지원



프로젝트 캠페인

저소득층 아동청소년을 위한
92개 기업이 함께 기업의 가치가 담긴
물품기부 사회공헌 활동



임직원 봉사활동

연탄봉사, 키트제작(식료품, 생리대 등)
지역아동센터 환경개선 등
봉사활동 진행

PART 02

공익연계 마케팅(CRM) 활동

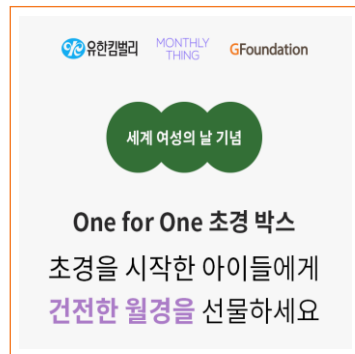
기업은 원포원, 인증형 등 고객 참여형 캠페인을 진행하여 고객이 기업의 제품을 구매하면 일정수익금을 기부합니다.

<원포원 : 물건 1개 구입시, 1개의 물품 기부>



‘기부유 캠페인’

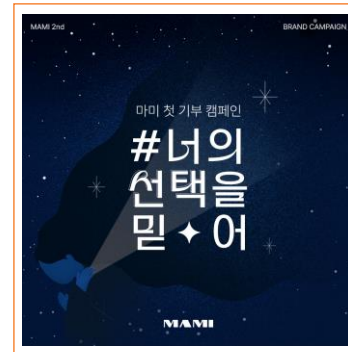
기부유캠페인 아이템 구매 시 수익금의 일부가 기부되어
‘국내 여성청소년’들을 위한 생리대 키트 지원



‘One for One’

먼슬리싱, 유한킴벌리, 지파운데이션이 함께하여
홈페이지 내 ‘초경 선물 박스’ 구매 시 지파운데이션에
기부되어 생리용품 사용의 사각지대 청소년에게 지원

<인증형 : SNS 인증 참여 게시물 수만큼 물품 및 현금 기부>



‘마미 첫 기부’ 캠페인

SNS를 통해 '엄마'들의 영상 메시지를 게시하고,
해시태그 참여 당 1천원 기부 진행과 더불어
기업의 기부금을 함께 더해 미혼모 지원



‘자유를 응원해’

일상 속에서 ‘자유’를 느끼는 순간을 업로드하면,
참여 게시물 수만큼 생리대가 기부되며
기부된 생리대는 ‘저소득층 아동 청소년’에게 지원

PART 02

물품후원 : 활동사례

기업은 재고 및 이월 물품을 기부함으로써 자원 재순환을 통해 환경보호를 실천하고,
가장 필요한 물품을 취약계층에 전달하여 실질적인 도움을 주는 등 기업의 사회적 책임을 이행할 수 있습니다.



물품 정기 후원

기업은 사회공헌 협약을 통해 정기적으로 생리대, 의류, 마스크 등을 기부하여 취약계층을 지원하며, 나눔문화 확산에 기여합니다.

참여기업 : 동아제약, 크린랩, 하비언니, 육육걸즈, 슬로우앤드 등



기념일 특별 물품 후원

어린이날, 어버이날, 세계 여성의 날, 세계 월경의 날, 한부모의 날, 크리스마스 등 기념일을 맞이하여 특별 물품 후원으로 취약계층을 지원합니다.

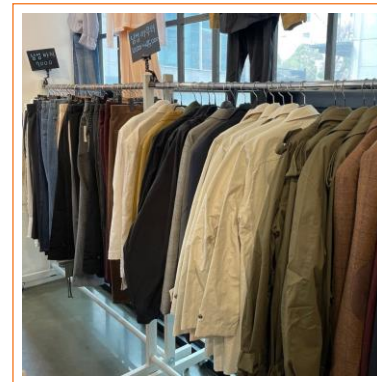
참여기업 : 더밤부, 브라보현, 마더케이 등



물품 일시 후원

기업은 물품 일시 후원을 통해 화장품, 도서 등을 기부하여 취약계층을 지원하고, 기업의 사회적 책임을 이행합니다.

참여기업 : 닥터브로너스, LG생활건강, GC녹십자, 스킨푸드 등



재고 및 이월 물품 기부

기업은 자사 재고 및 이월 물품 기부를 하여 자원재순환을 통해 환경보호를 실천합니다.

PART 02

물품후원 : 후원 물품 및 전달 사진

기업의 가치가 담긴 제조물품인 생리대, 전자제품, 육아 용품, 가전제품, 마스크, 의류 등 일상생활에 꼭 필요한 물품기부로 취약계층을 지원합니다.



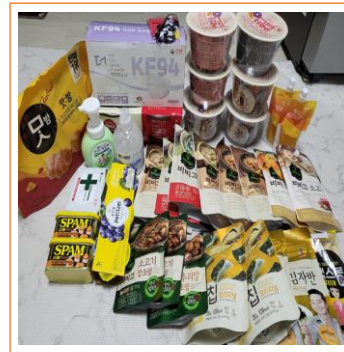
<생리대 키트>



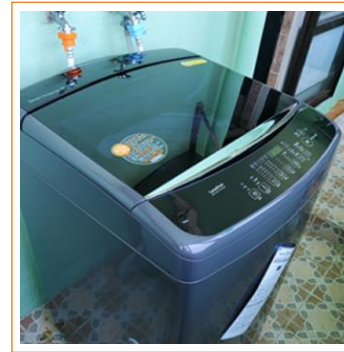
<생필품 키트>



<의약품 키트>



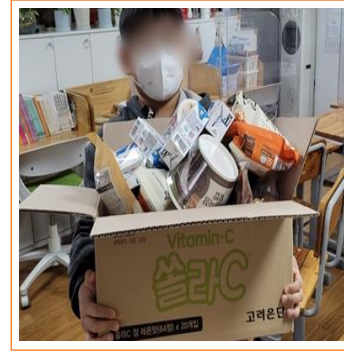
<식료품 키트>



<가전제품 지원>



<육아용품지원>

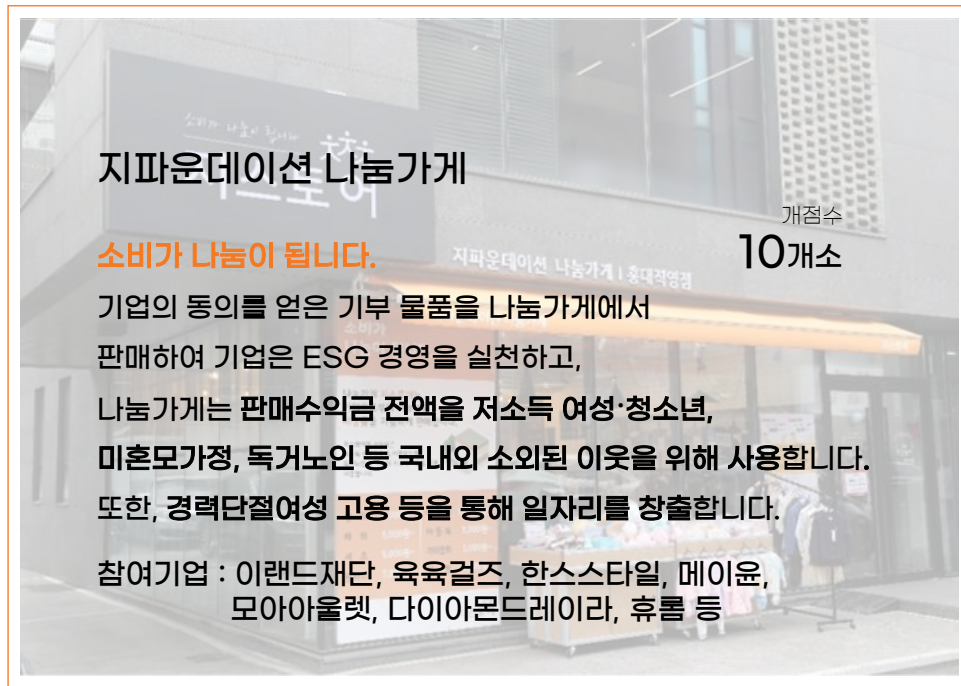


PART 02

물품후원 : 활동사례_나눔가게/바자회

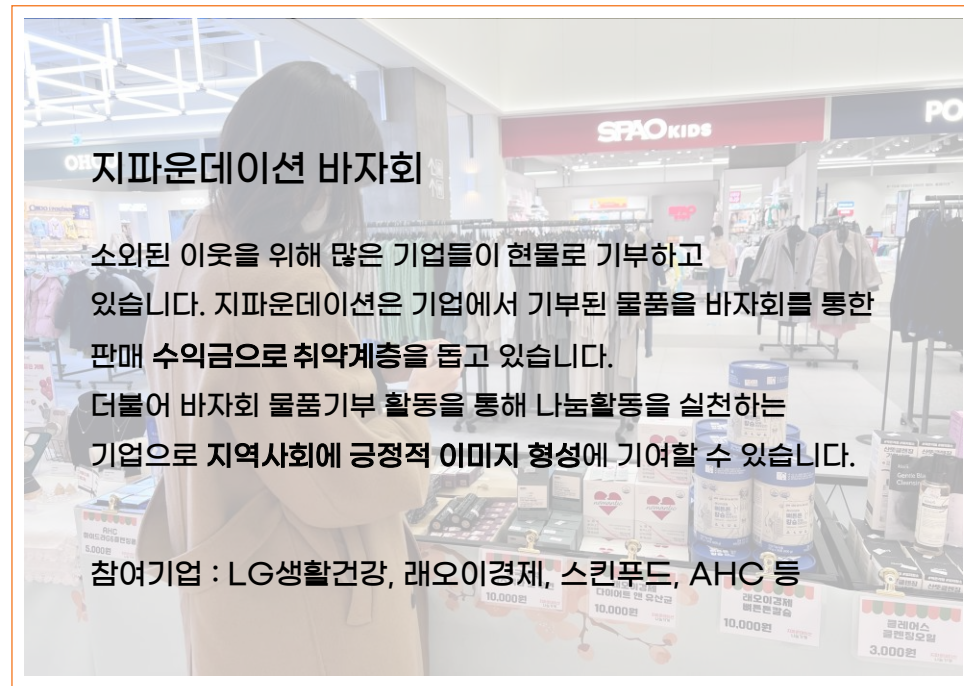
지파운데이션의 나눔가게와 바자회의 물품 기부를 통해 기업은 자원 재순환으로 환경을 보호하고, 취약계층 지원, 일자리 창출에 기여합니다.

< 나눔가게 >



직영점-김포한강점, 홍대점, 구래점, 마곡점,
부천점, 행복한백화점
가맹점-의정부점, 안산점, 동해점, 제주점

< 바자회 >



바자회 및 팝업스토어 : 30개 장소, 다수 바자회 운영

PART 02

나눔가게 기부 및 판매 물품

신발



화장품



기타 잡화



의류



악세서리



건강기능식품



애견용품

PART 03

기업사회공헌 절차
기대효과
자주묻는질문
함께하는 기업

PART 03

기업사회공헌 절차



PART 03

기대효과



ESG 경영실천

기업의 지속가능한 성장을 위해
지파운데이션과 함께
사회공헌활동을 진행함으로써
기업의 가치를 실현할 수 있습니다.



취약계층 지원

취약계층에게 가장 필요한 부분을
파악하고 지원합니다.



세제혜택

기업은 기부금영수증 발급을 통해
세제혜택을 받을 수 있습니다.



기업홍보 및 기부문화 확산

지파운데이션 홈페이지 게재
및 보도자료 배포 등을 통해
기업의 선행을 알리며 나눔문화
확산에 동참할 수 있습니다.

PART 03

자주 묻는 질문



Q1. 최소 후원금이 얼마인가요?

후원금에는 최소, 최대 금액의 제한이 없습니다. 금액과 관계없이 보내주신 소중한 후원금을 소외된 이웃들을 위해 잘 사용하도록 하겠습니다.

Q2. 물품 기부도 가능한가요?

기관은 물품 후원을 받아 도움이 필요한 이웃들에게 전달하고 있습니다. 단, 후원 가능 물품인지 확인하기 위해 후원을 하시기 전 기관으로 문의해주시면 담당자 확인 후 물품을 후원하실 수 있습니다.

Q3. 기부금 영수증 발급은 어떻게 받을 수 있나요?

기부금품법에 따라 기관에 후원해주신 후원금과 물품에 대해 기부금 영수증을 발급해드리고 있습니다. 기부금영수증은 후원금 및 물품 후원에 대해 담당자 확인 후 발급 가능합니다.

Q4. 기부한 내용을 보도자료로 배포하거나 홍보할 수 있나요?

기관과 진행하는 사회공헌 활동들에 대해 보도자료를 배포하실 수 있습니다. 다만, 보도 자료 배포 전 보도자료 내용 및 명칭에 대한 확인을 위해 기관 담당자와 공유해 주셔야 합니다.

Q5. 지파운데이션 로고를 사용할 수 있나요?

지파운데이션 로고는 기관 담당자와 협의 후 사용이 가능합니다. 로고 사용을 원하실 경우, 먼저 기관으로 문의(대외협력팀 02-6335-0100, 내선3·5) 부탁드립니다.

Q6. 기부금품은 어떻게 사용되나요?

아동청소년, 미혼모, 독거노인, 위기가정, 기타 취약계층에 지원되며, 후원자님의 동의를 얻은 물품에 한해 지파운데이션 나눔가게에서 판매되어 수익금으로 취약계층을 위한 복지사업에 사용됩니다.

PART 03

함께하는 기업

NΛΛΛM̃YUUU



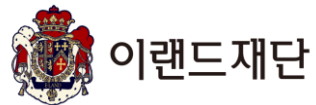
LocknLock



AMORE PACIFIC



AHC



P V C S



HUrom

※상기 함께하는 기업은 내부기준에 따라 게재 되었습니다.

※지파운데이션 이 외 다수의 기업과 사회공헌활동을 진행하고 있습니다.

THANK YOU

끝까지 읽어 주셔서 감사합니다.

따뜻한 세상을 만드는 일에 동참해주세요.

홈페이지와 문의를 통해 더 많은 정보를 확인하실 수 있습니다.